

中華管理學報論文格式說明

本學報出版有關管理領域之原創性論文。所收稿件將送該領域兩位專家匿名審核，按文章水準向編輯委員作適當之推薦。凡投寄稿件須以不在其他期刊考慮刊登為限。稿件如經接受，校對工作將由作者負責，並得酌作格式之修改；並同意授權本刊物得再授權國家圖書館『遠距圖書服務系統』或其他本刊物授權之資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。來稿經審查通過後，請作者依本刊之論文寫作格式提送修正完整稿件電子檔予本學報編輯室(chjm@chu.edu.tw)。請使用 MS Word 等相容文書處理軟體，以利編輯作業，相關說明如下：

1. 文字：以不超過二萬五千字為原則，即約為 A4 紙張 20 頁（含圖、表）。
2. 版面邊界規格：紙張上邊界留 3.5 公分，左邊界留 3.5 公分，右邊界留 2.5 公分，下邊界留 2.5 公分，無需頁碼。
3. 文字規格：文章主體以中文標楷體或英文字體 Times New Roman 為準，橫式打字繕排自左至右，而阿拉伯數字使用 Times New Roman 字型。正文內文字體大小為 12 點，論文之正文一律左右對齊。論文題目(中英文)使用 24 點字型粗體加黑，章標題使用 20 點字型粗體，節標題使用 18 點字型粗體。
4. 內文段落編排：論文每段開頭的第一行應縮排兩個中文字(兩個全型字元；四個半型字元)。整份論文的行距均以單行距編排(包括標題、註譯、引文、表編號以及圖名稱)。表標題與內容間同樣以單行距編排，參考文獻以單行距編排，每兩筆文獻間需空一單行，標題與內文間需空一單行。
5. 題目、作者：論文題目力求簡明而且能充分表達論文的重要概念及貢獻，請附中英文標題各一式。中文標題為標楷體 24 點加黑粗體字形；英文標題為 Times New Roman 大寫加黑粗體字體 24 點。作者個人資料(含：作者姓名、服務單位、聯絡地址、電話、Fax、E-mail 等)並列於論文題目之下方(中文部份請用標楷體 12 點，英文部份則用 Times New Roman 字體 12 點)。
6. 摘要：以簡明扼要方式，敘述論文的重要貢獻及內容。無論以中文或英文撰寫，一律附上 150 字以內之中、英文摘要各一份。
7. 關鍵詞：字體 12 點，粗體，請於摘要後附上中、英文關鍵詞各 2 至 4 個。
8. 圖表、數學式：圖表(數學式)之標號，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。所有圖表均應附簡單說明。數學式之後標式號於()內。
9. 插圖：稿件經通知採用，如有照片，作者應迅速提供黑白光面照片等原件。並附編號、標題及簡短說明，並以鉛筆註明作者姓名。
10. 致謝：應置於文後，參考文獻之前。
11. 參考文獻：僅限於文中引據之論文、書籍等。

(1) 中文則應註明作者的姓名，年代採用西元年代。例如：

- 當作者為一人時引用參考文獻為單一作者時，於正文中引用，其格式為姓名(年代)或是(姓名，年代)，範例：(Gregson, 1997)或是(林錦煌，2001)。
- 當作者為二人時，其格式為：兩人之中文姓名，每次引用均須全部列出。在內文中，中文以「與」，西文以「and」連接。在圓括弧和參考文獻中，中文以頓號「、」，西文以「&」連接。範例：Hsieh and Chen (2007) explained.....或是(Hsieh & Chen, 2007)。
- 當作者為三到五人時，其格式為：文中第一次引用時列出所有作者，第二次以後只須列出第一位作者，而中文以「等」代替其他作者，西文則以「et al.」代替其他作者，再加上年代即可。但應注意的是論文末所附之參考文獻中則須將所有作者全部列出，若有六位以上作者時，則僅列出六人，第七位以後之作者，西文以「et al.」表示，中文則以「等」來表示。
- 當作者為團體時，其格式為：在正文中第一次出現均要寫出組織團體全名，其後並以中括弧註明該組織團體簡稱。但在正文第二次以後引用時，以組織團體簡稱代替即可。
- 同一作者多筆資料，需依出版年份排序；若是同年份資料須另標示 a、b、c...以示區隔，範例：Gregson (2000a; 2000b)認為.....。
- 在正文中提及或引用一個網站時，只要在正文的網站名稱後以圓括弧註明網站 URL 即可，不需將網站再列到論文末的參考文獻中。
- 中文文獻引用的年代使用「西元」。
- 「間接引用」時要加註「參」或「引自」。
- 未詳述之處，請參照美國心理學會 (American Psychological Association)出版的第五版 APA 手冊格式(<http://apastyle.apa.org/>)。

(2) 論文末之參考文獻應將中文列於前，英文列於後。中文按姓氏筆劃，英文按姓氏字母次序排列之。例如：

- 期刊

李友錚、賀力行、姜吉生、連秋月(2006)。臺灣顧客滿意指標中有關抽樣群體之決定。《品質月刊》，42(4)，74-77。

Crosby, L. A. & Johnson, S. L. (2002). Technology: Friend or foe to customer relationships? *Marketing Management*, 10(4), 10-11.

- 書籍

Armstrong, G. & Kotler, P. (2004). *Marketing: An Introduction*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

賀力行、林淑萍、蔡明春(2001)。統計學：觀念、理論與方法。台北縣：程企業管理有限公司。

- 碩博士論文

林曉雯(2007)。Moodle線上教學融入自然與生活科技領域對學習成效之響。未出版之碩士論文，私立中華大學科技管理研究所，新竹市。

- 研討會文章

Anderson, C. A. & Buckley, K. E. (2003, April). *Effects of exposure to violent video games*. Paper presented at the 2003 Society for Research in Child Development Biennial Conference, Tampa, FL.

稿件處理作業原則

1. 作業期限

對象	文稿作業	期限
審查委員	審查	二個月
作者	修改後再審	一個月
	修改後刊登	三週
	採納刊登	二週

2. 審查作業規定

		A 委員			
		採納刊登	修改後刊登	修改後再審	退件不採納
B 委員	採納刊登	採納刊登	修改後刊登	修改後再審	第三位審委
	修改後刊登	修改後刊登	修改後刊登	修改後再審	第三位審委
	修改後再審	修改後再審	修改後再審	修改後再審	退件不採納
	退件不採納	第三位審委	第三位審委	退件不採納	退件不採納